

ビジネススクエア ANCHOR KOBE (アンカー神戸) 2周年

多様な会員が交流しながらイノベーション（技術革新）を目指すビジネススクエア「ANCHOR KOBE（アンカー神戸）」（神戸市中央区加納町4）が、阪急神戸三宮駅直結のビルに開業し、26日に2周年を迎える。新規事業開発や協業など、会員同士で新たなビジネスの芽が生まれており、関西を代表するオープンイノベーション、共創拠点として注目を集めている。

共創、刺激、イノベーション

新規事業、協業、起業など支援

会員は、テクノロジーや画期的なアイデアを持つスタートアップ、大手・中小企業、大学、自治体、起業を目指す学生など約250の団体・個人。アクセスの良さと抜群の眺望が魅力的な空間で、単なる場所利用のワーキング施設ではなく、交流による革新を生み出す場をうたう。



空中映像の非接触ディスプレイを開発したアンカー会員企業のベンチャー「MIRAI BAR」と関連企業の最新機器を紹介する会員イベント。不整地走行可能な搬送用自律移動ロボットを前に交流する参加者。4月13日、アンカー神戸

250会員、外部機関と連携多彩

直接支援では、トーマツサポートキャンパや課題解決プロジェクト（0→1チャレンジ）チャレンジがあり、コンサルやメンターが伴走しながら新規事業創出、事業の磨き上げを支援する。ネスレ日本前社長でデジタルコンテンツプロデューサー高岡浩三氏によるトークセッションやウェビナーは、人気コンテンツとなっている。



高岡 浩三氏

スタートアップの資金調達について学ぶ参加者



今後の主なイベント
アンカーフェス
4月26日10～18時。2周年を記念し、アンカーの2年間の活動や会員企業の事業などを、展示やプレゼンテーション形式で発表する。一般参加もでき、無料

プレスリリース勉強会
5月12日17～19時。プレスリリースの書き方について、PR TIMESと神戸新聞社の社員が講義。簡単なワークショップも。無料
課題解決プロジェクト0→1チャレンジ
4期参加者募集
新規事業開発や創業期のスタートアップが対象。半年間、メンターが伴走支援する。4月24日まで参加者募集中。会員限定（会員になれば参加可能）、無料

会員、アンカーの主な取り組み
協業、協働
川崎重工（神戸市）が川重デリーに登場したシーケンス（東京）と、屋内配送向けサイロロボットを共同開発
総合食品メーカーオイス（伊丹市）が、神戸ポートピアホテル（神戸市）の監修を受け、チーストキを開発（発売）
川崎重車（同）が、イベントで知り合った神戸レジャー協同組合（同）と共同でパーティションを制作し、パリの展示会で出展
課題解決3期参加の子育てママを支援するマクリエイターラボ（同）が、コンサルタンツ会社エカイク・エージェンツ（島根県）と、女性の就労支援事業を開始
神戸電鉄（神戸市）が、ミックウェア（同）の神話・伝承スマホアプリを利用したまちおこし共創事業を開始
メディカルネットワーク（同）が、同社運営の新神戸ウエルネスクリニックで、女性の健康課題の解決に取り組むウーマンズウォイス（芦屋市）と共同で考案した女性向け人間ドックプランを提供
シェアキッチン運営のヒトトバ（神戸市）が、神戸電鉄の岡場駅の空き店舗でイベント開催。現在も、駅前のにぎわい創出に向け共創を進行中

イベントスペース 会議室 非会員でも利用可能
イベントスペース（約200平方メートル）、ミーティングルーム（会議室）は、会員以外でも利用できる。ともに、機材の無料貸し出しを行うほか、ケータリングサービス（有料）もある。



イベントスペースは100人程度が収容でき、セミナーや展示会、撮影などでの利用が可能。全スペース利用の場合、時間区分（午前9時～正午、午後1～5時、同6～9時）あたり9万9千円（金額は別途税込み）。会議室は5室（座席数12、6、4、あり、オンライン会議やアイデア出しワークショップなどに最適。施設設備、開設は神戸市で、運営は、神戸新聞社とトーマツが担う。営業時間は平日午前7時～午後10時、土曜祝日午前10時～午後6時。日曜休み。
法人特別会員 月額16万5千円、入会金3万3千円▽法人正会員 月額2万7千500円、入会金1万1千円▽スタートアップ会員 月額、入会金とも1万1千円▽個人正会員 月額1万6千500円、入会金1万1千円▽学生正会員 月額1万1千円、入会金とも500円。法人正会員は経済団体割引があり、月額5000円オフ。
神戸医療産業都市進出企業は、法人特別会員、正会員の月額料金が半額。交流によるイノベーションが狙いのため、入会には審査がある。個人会員は、5月1日以降の申込者からキャンセル待ち。
アンカー神戸 ☎078・325・1414



川崎重工（神戸市）は、オープンイノベーションの拠点として、アンカー神戸を活用している。その一環として、スタートアップからの協業提案を受け、会員イベントをこれまで4回開催した。

オープンイノベーション拠点として活用 スタートアップと協業開始

川崎重工（神戸市）は、オープンイノベーションの拠点として、アンカー神戸を活用している。その一環として、スタートアップからの協業提案を受け、会員イベントをこれまで4回開催した。初回は2021年11月。カーボンニュートラルや次世代（近未来）モビリティの開発など四つのテーマで提案を受けた。

募集したところ、5社が登場し、そのうちロボット分野で自律走行制御技術を持つスタートアップ「シークセンス（東京）」との協業につなげた。両社は、医療従事者の負担軽減や業務効率化に役立つ「屋内配送向けサイロロボット」を共同開発。患者や医療機器などで混雑する病院内で、ナースステーションから検査室まで検体を運ぶなどの実証実験に成功している。協業の狙いについて、川重イノベーション部の大館秀明部長は「すべて自前ではなく外部連携し、ビジネスのスピードを上げていきたい」とする。ほかには、グループの川崎重車と神戸レジャー協同組合が共同でパーティションを制作し、パリの展示会に出展するなどしている。

明興産業 × 富士インダストリーズ

ウイルスを5分間で99・99%不活化（死滅）させることができる高性能フィルター。特許も取ったこの製品がコラポレーションするが、開発したアラステック製品メーカー明興産業（神戸市）と、航空機部品などを扱う専門商社富士インダストリーズ（同）だ。2年前に医療製品に参入し、ポートアイランドの神戸医療産業都市にも進出した明興。富士は、コロナ禍で航空業界が打撃を受ける中、新たな事業と

「医療」進出見据えコラボ

高性能フィルターは、大手電機メーカーで技術者として働いた明興経営戦略室技術・開発アドバイザーの廣田誠さんが開発。医療機器としての転用も見込んでおり、開発・製造は明興、マーケティング・販売は富士と、役割分担することでスタートした。富士は昨年10月からの課題解決プロジェクト第3期に参加し、半年間みっちりマーケティング分析を実施。高性能フィルターをタクシや観光バス、レンタカー向けに売り込む計画を立てた。入社10数年、設備機械部のチームリーダー水谷元成さんは「新たな業界ともつながり、多角的にマーケティングを学べた。大きな成長につながったと収穫を語る。

PEPELABO代表 柴田 章さん

トレーニングジムや美容サロンなどの店舗でよく使われる回数券チケット。紙の回数券をデジタル化し、スマホの回数券アプリ「MATARUKU」を開発したのが、美容室経営者でアプリ開発会社PEPELABO（神戸市）代表柴田章さんだ。開発のきっかけは、自店で開いているヘアアレンジ教室の回数券をアプリ化したこと。しかし、コロナ禍で教室が思うように開催できなくなり、回数券アプリ単体で事業化することを思いついた。モデル店舗を募ったところ、

回数券アプリを本格展開 事業再構築補助金に採択

「アンカーは大学生、留学生とも話ができる、いい情報が得られる」と話す柴田さん。アンカーは、本格的に事業展開しようとしてアンカー神戸に入会し、課題解決プロジェクトに参加した。プロジェクトでは、メンターからマーケティングや広告の打ち方などの指導を受けた。ここで、アプリを誰が使うのか、どんな機能が必要か、コンセプトが漠然としていたことに気づき、一つ一つ明確にしていった。ウェブ知識に詳しくない人でも使えるアプリ開発をコンセプトに定め、サービス全体を再設計したところ、業態転換を支援する国の「事業再構築補助金」の交付対象に採択された。「プロジェクトで、自分の中にあつたものを言語化できた。プロジェクトでは、あなたの事業には既にこれだけの価値があると数字で評価していただき、モチベーションを保てた」と柴田さん。英語版による海外展開も見据える。まずはアジア圏に狙いを定め、メンターらからシンガポールの拠点や知人らの紹介も受けた。早ければ5月にもスタートさせる。

詳細はアンカー神戸の公式サイトから

- 主な法人会員（了承を得た法人のみ、順不同）
三井住友銀行、みなと銀行、カツヤマキカイ、川崎重工、川崎重車、ケイテック、神戸製鋼所、阪急阪神ホールディングス、神戸ポートピアホテル、ノリツ、フジッコ、オイス、新井組、オリバー、和田興産、神戸デジタル・ラボ、野村證券、三井住友信託銀行、日本生命、損害保険ジャパン、あいおいニッセイ同和損害保険、角南商事、神姫バス、神戸電鉄、吉田ビーナツ食品、ナブテスコ、富士インダストリーズ、汎建大阪製作所、インフォームシステム、ジャム・デザイン、ジェニオ、ヤエガキ醸造技研、ナガサワ文具センター、湯〜モアグループ、linkworks、TMI総合法律事務所、わかば経営会計、ココ・フィールド、パール社労士オフィス、神戸医療産業都市推進機構、神戸商工会議所、兵庫工業会、新産業創造研究機構、国際エメックスセンター、神戸市民文化振興財団、医療法人社団簿標会、

- サンクレスト国際特許事務所、カネミツ、千代田商事、大和出版印刷、オフィスグループ、ミロス・インスティテュート、コミュニケーションクオーゼント協会、Malus、KAHMジャパン、OSTi、アシックス、TOA、楽天ヴィッセル神戸、アイナックフットボールクラブ、明興産業、ナティアス、Innovation Dojo Japan、イノベーション・アクセス、MIRAI BAR、うちゅう、ICOIコーポレーション、アドリブワークス、Willbox、ヒトトバ、Co-Studio、

- CiPPO、Studio ENTRE、SUGITA、K.S.ロジャース、ハイブリッドマーケティング、ペタビットマーケティング、BIG Impact、IDDK、80 & Company、プロジェクトジャパン、1Sign、フードピクト、ブイック、Hinome、5Minutes、scale、ミックウェア、グッドラフ、ウーマンズウォイス、PPK、グラム、神戸大学、神戸市外国語大学、兵庫県立大学、関西学院大学、神戸学院大学、甲南大学、神戸市、兵庫県、朝来市、神戸新聞グループ